



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO PRECAMPAÑA

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

## I. IDENTIFICACION DE PRECAMPAÑA

| 1 TIPO DE PRE CAMPAÑA ELECTORAL:                               |                                |  |       |
|--|--------------------------------|--|-------|
| GOBERNADOR DIPUTADO_   |                                | JUNTAS <u>X</u>  |       |
| 2 FECHA: De inicio <u>02/03/2012</u>                           | de término <u>20/03/2012</u>   | distribution to the control of the c |       |
| II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO                                | WWW.WHILEWALD                  |  |       |
| 3 NOMBRE ORALIA RIOS MATEO                                     |                                |  | -     |
| 4 DOMICILIO PARTICULAR CALLE PRING                             |                                |  |       |
| 5 TELEFONO: particular   | oficina                        |  |       |
| 6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE                                |                                |  |       |
| III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSO                              | S DE LA PRE CAMPAÑA (INGRESOS) |  |       |
|  |                                | MONTO  | - 100 |
| 7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL                    |                                |  |       |
| En efectivo \$   |                                |  |       |
| En especie \$  |                                | \$   |       |
| 8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO                    |                                |  | -     |
| En efectivo \$   |                                |  |       |
| En especie \$  |                                | \$   |       |
| 9 APORTACIONES DEL CANDIDATO                                   |                                |  |       |
| En efectivo \$   |                                |  |       |
| En especie \$  |                                | \$   |       |
| 10 APORTACIONES DE MILITANTES                                  |                                |  |       |
| En efectivo \$   |                                |  |       |
| En Especie \$  |                                | \$   |       |
| 11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                               |                                |  |       |
| En efectivo \$   |                                |  |       |
| En especie \$  |                                | \$   |       |
| 12 AUTOFINANCIAMIENTO  |                                | \$   |       |
| 13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS                                    |                                | \$   |       |
| 14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES                    |                                | \$   |       |
| 15 TOTAL   |                                |  | 0     |
| IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRE                             | CAMPAÑA (EGRESOS)              | •  |       |
|  |                                | MONTO  |       |
| A) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRE CAMPAÑA                         |                                | \$   |       |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRE CAMPAÑA                          |                                | \$   |       |
| c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET |                                | Ś  |       |
| TOTAL  |                                | -  | 0     |
| V RESUMEN  |                                |  |       |
|  |                                | MONTO  |       |
|  | INGRESOS                       | \$ 1   |       |
|  | EGRESOS                        | Ś  |       |
|  | SALDO                          | 1, 113/  | 0     |
| VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION                             |                                | 1, 11110111  | U     |
| NOMBRE (Titular del órgano responsable                         |                                | All I way V  |       |
| TOTAL TRANSPORT OF BRID TESPORTS                               | FIRMA                          | 1145/5/  |       |
|  | FINMA                          | W  |       |
| NOMBRE (Representante financiero del                           | randidato\(OPCIONAL\           | - /  |       |
| FIRMA  |                                |  |       |
|  | FINIVIA                        | 1  |       |
|  |                                |  |       |